

Milano, 11 Agosto 2014

*The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.*

**GRUPPO MUTUI ONLINE S.P.A.**  
**RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO SEMESTRE 2014:**  
**PROSEGUE LA RIPRESA DI RICAVI E REDDITIVITÀ DI ENTRAMBE LE DIVISIONI**

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	<b>1S2014</b>	<b>1S2013</b>	<b>Variazione %</b>
<b>Ricavi</b>	31.814	24.396	+30,4%
<b>Risultato operativo</b>	6.556	2.297	+185,4%
<b>Risultato netto</b>	3.988	1.103	+261,6%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2014.

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2014 sono risultati pari ad Euro 31,8 milioni, in crescita del 30,4% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi ha riguardato sia la Divisione Broking, che ha registrato nel primo semestre un incremento dei ricavi del 12,0%, passando da Euro 10,2 milioni nel primo semestre 2013 ad Euro 11,4 milioni nel primo semestre 2014, sia la Divisione BPO, che ha registrato un incremento del 43,7% dei ricavi, passando da Euro 14,2 milioni nel primo semestre 2013 ad Euro 20,4 milioni nel primo semestre 2014.

Il risultato operativo ha registrato una crescita del 185,4% nel semestre chiuso al 30 giugno 2014, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 2,3 milioni nel primo semestre 2013 ad Euro 6,6 milioni nel primo semestre 2014. Il margine operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2014 è pari al 20,6% dei ricavi, in crescita rispetto al margine operativo dell'esercizio precedente, pari al 9,4% dei ricavi. Tale risultato è da attribuirsi alla crescita del margine registrato nel semestre sia dalla Divisione Broking, passato dal 4,8% del primo semestre 2013 al 17,1% del primo semestre 2014, sia della Divisione BPO, passato dal 12,7% del primo semestre 2013 al 22,5% del primo semestre 2014.

Il risultato netto ha registrato una crescita rilevante nel semestre chiuso al 30 giugno 2014, passando da Euro 1,1 milioni nel primo semestre 2013 ad Euro 4,0 milioni nel primo semestre 2014.

Dichiara **Marco Pescarmona**, Presidente dell'Emittente e responsabile della Divisione Broking: *“Per quanto riguarda la nostra attività di mediatori, si conferma la stabilizzazione del mercato del credito con prospettive di una lenta ripresa, mentre in ambito assicurativo le condizioni di mercato rimangono più sfidanti per gli aggregatori. In tale contesto, contiamo tuttavia di continuare a rafforzare il nostro posizionamento competitivo, soprattutto grazie al marchio Segugio.it, su cui continueremo ad investire.”*

Dichiara **Alessandro Fracassi**, A.D. dell'Emittente e responsabile della Divisione BPO: *“Gli sforzi di diversificazione compiuti dalla Divisione BPO stanno dando i risultati sperati, e la profittabilità sta riavvicinandosi ai livelli target. Scontiamo ancora delle difficoltà nella nostre attività di outsourcing dedicate ai mutui, ma i pur deboli segnali di ripresa del mercato ci fanno ben sperare per la seconda parte dell'anno.”*

## **Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali**

**Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)**

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.48.983.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: www.gruppomol.it

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 - CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.000.000 Interamente Versato

---

Il mercato dei mutui residenziali in Italia si conferma attualmente in ripresa, tuttavia con significativi elementi di fragilità.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, indicano negli ultimi mesi un progressivo rafforzamento della crescita dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali, con una crescita anno su anno del 10,2% nel mese di aprile, del 3,6% nel mese di maggio e del 7,8% nel mese di giugno 2014. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 10,3% nel primo semestre del 2014, con una crescita anno su anno del 14,1% nel mese di giugno. Tale ripresa è tuttavia in buona parte riconducibile all'aumentata domanda di rifinanziamento di mutui in essere a seguito del calo degli *spread* di mercato.

Nel corso del 2014 è continuato il progressivo miglioramento delle condizioni dell'offerta di mutui, soprattutto con una riduzione degli *spread* che riflette i minori costi della provvista per gli istituti bancari. Il principale ostacolo allo sviluppo del mercato rimane la debolezza della domanda di mutui per l'acquisto di immobili, legata al generale clima di difficoltà economica, di incertezza e di scarsa fiducia dei consumatori.

### **Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile**

Nell'ambito della Divisione Broking, è in corso una moderata crescita anno su anno dei volumi ed una ripresa più sostanziale della marginalità, in un contesto che rimane incerto e sfidante.

Relativamente all'attività di intermediazione di prodotti di credito (Broking Mutui e Broking Prestiti), osserviamo dinamiche di volumi intermediati e di ricavi sostanzialmente in linea con lo sviluppo del mercato, che evidenzia una crescita per i mutui ed una situazione più incerta per i prestiti, la cui domanda appare in lieve calo anno su anno. Le prospettive per la seconda metà dell'anno sono di una sostanziale continuità di questo andamento, che potrà tuttavia migliorare o peggiorare in base all'evoluzione del ciclo economico.

Per quanto concerne la linea di business Broking Assicurazioni, si è assistito progressivamente nel corso del primo semestre 2014 al venir meno della crescita di aggregatori e compagnie dirette, a causa delle forti riduzioni dei premi medi applicate dalle compagnie tradizionali con l'obiettivo di ridurre la mobilità della clientela. Per quanto riguarda i risultati e l'andamento del Gruppo, tale situazione è stata tuttavia compensata da favorevoli dinamiche competitive. Per quanto riguarda la seconda metà dell'anno, riteniamo probabile la prosecuzione delle tendenze in atto.

Continua infine lo sviluppo dell'offerta di prodotti complementari, soprattutto in un'ottica di *cross-selling*, in particolare nel campo delle *utilities* (ADSL, gas, luce, *pay tv*).

### **Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile**

I risultati del primo semestre del 2014 della Divisione BPO mostrano un miglioramento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, sia in termini di fatturato che in termini di marginalità. Evidenziamo che nel secondo trimestre, in modo disomogeneo ed in parte per motivi stagionali, la Divisione BPO si è riavvicinata ai livelli *target* di profittabilità, con un margine operativo superiore al 20%. Pur in presenza di dinamiche diversificate nelle diverse linee di business, nel complesso per la seconda metà dell'anno prevediamo una *performance* in continuità con il primo semestre e, quindi, ancora in crescita rispetto allo stesso periodo del 2013.

La linea di business BPO Mutui mostra una ripresa a partire dal secondo trimestre 2014, in parte dovuta a motivi stagionali. I ricavi semestrali sono sostanzialmente in linea con quelli dello stesso periodo dello scorso anno, quando erano ancora presenti i volumi di un cliente che ha poi scelto di

ridurre significativamente il proprio appetito di credito, come già commentato in passato. In linea con l'andamento generale del mercato, i volumi in ingresso per le attività istruttorie degli altri clienti stanno crescendo, riassorbendo progressivamente l'extra-capacità che si era creata. Nella seconda metà dell'anno, in considerazione del miglioramento congiunturale a cui si è accennato, ipotizziamo il proseguimento di questi *trend* positivi.

I risultati della linea di business BPO Cessione del Quinto sono in forte crescita nel primo semestre rispetto allo stesso periodo del 2013, che era già stato un anno positivo. Parte di questa crescita è tuttavia dovuta ad alcuni progetti *una tantum*. Per questo motivo, i risultati nella seconda metà dell'anno, pur superiori a quelli del 2013, mostreranno probabilmente un tasso di incremento inferiore a quello registrato nei primi sei mesi.

La linea di business BPO Assicurazioni registra nel corso del 2014 una progressiva contrazione dell'attività di gestione dei sinistri dei rami elementari e auto, dove il numero dei sinistri affidati è sceso, in linea con l'andamento del mercato, nonché in conseguenza della risoluzione del contratto da parte di un cliente, che a seguito di un cambio di controllo ha ritenuto di modificare le proprie strategie e internalizzare l'attività. L'attività di gestione sinistri per il ramo credito è invece in crescita.

Infine, continua lo sviluppo della linea di business BPO Asset Management, pienamente operativa da inizio 2014, dove è possibile che, prima della fine dell'anno, ulteriori clienti sottoscrivano accordi per utilizzare i servizi della Divisione.

\* \* \*

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2014 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 13 novembre 2014.

#### **In allegato:**

1. Conto economico consolidato suddiviso per trimestri
2. Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2014 e 2013
3. Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2014 e al 31 dicembre 2013
4. Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2014 e 2013
5. Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

**Gruppo MutuiOnline S.p.A.** è la *holding* di un gruppo di società di servizi finanziari che ricopre una posizione di *leadership* nel mercato italiano della distribuzione tramite canali remoti di prodotti di finanziamento ed assicurativi (siti principali: [www.mutuionline.it](http://www.mutuionline.it), [www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it), [www.cercassicurazioni.it](http://www.cercassicurazioni.it) e [www.segugio.it](http://www.segugio.it)) nonché nel mercato italiano dei servizi di *outsourcing* di processi complessi per istituzioni finanziarie.

#### **Per informazioni stampa:**

POWER EMPRISE – [www.poweremprise.com](http://www.poweremprise.com)  
 Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100  
 Cosimo Pastore – [cosimopastore@poweremprise.com](mailto:cosimopastore@poweremprise.com) – 335 213305  
 Jenny Giuliani – [jennygiuliani@poweremprise.com](mailto:jennygiuliani@poweremprise.com) – 349 2408123  
 Miriam Malerba - [miriammalerba@poweremprise.com](mailto:miriammalerba@poweremprise.com) – 349 2408127  
 Enza Frontuto– [enzafrontuto@poweremprise.com](mailto:enzafrontuto@poweremprise.com) – 320 7799217

#### **ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2014	31 marzo 2014	31 dicembre 2013	30 settembre 2013	30 giugno 2013
Ricavi	16.764	15.050	14.238	12.423	13.834
Altri proventi	656	544	510	255	158
Costi interni di sviluppo capitalizzati	307	161	478	107	139
Costi per prestazioni di servizi	(5.876)	(5.644)	(5.562)	(4.566)	(4.805)
Costo del personale	(7.023)	(6.496)	(7.061)	(5.399)	(6.119)
Altri costi operativi	(451)	(588)	(690)	(449)	(748)
Ammortamenti	(424)	(424)	(586)	(429)	(458)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.953</b>	<b>2.603</b>	<b>1.327</b>	<b>1.942</b>	<b>2.001</b>
Proventi finanziari	29	38	7	74	182
Oneri finanziari	(88)	(85)	(6)	(150)	(123)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	19	(75)	(239)	-	(55)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>3.913</b>	<b>2.481</b>	<b>1.089</b>	<b>1.866</b>	<b>2.005</b>
Imposte	(1.488)	(918)	494	(734)	(1.029)
<b>Risultato netto</b>	<b>2.425</b>	<b>1.563</b>	<b>1.583</b>	<b>1.132</b>	<b>976</b>

**ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2014 E 2013**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2014	30 giugno 2013
Ricavi	31.814	24.396
Altri proventi	1.200	463
Costi interni di sviluppo capitalizzati	468	237
Costi per prestazioni di servizi	(11.520)	(9.870)
Costo del personale	(13.519)	(10.982)
Altri costi operativi	(1.039)	(1.103)
Ammortamenti	(848)	(844)
<b>Risultato operativo</b>	<b>6.556</b>	<b>2.297</b>
Proventi finanziari	67	278
Oneri finanziari	(173)	(262)
Proventi/(Oneri) da acquisizione controllo	-	(61)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(56)	(55)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>6.394</b>	<b>2.197</b>
Imposte	(2.406)	(1.094)
<b>Risultato netto</b>	<b>3.988</b>	<b>1.103</b>
Attribuibile a:		
<b>Soci dell'Emittente</b>	<b>3.496</b>	<b>1.006</b>
<b>Terzi azionisti</b>	<b>492</b>	<b>97</b>
<b>Risultato per azione (Euro)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,03</b>
<b>Risultato per azione diluito (Euro)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,03</b>

**ALLEGATO 3: SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2014 E AL 31 DICEMBRE 2013**

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>30 giugno 2014</b>	<b>Al 31 dicembre 2013</b>
<b>ATTIVITA'</b>		
Immobilizzazioni immateriali	10.842	10.541
Immobili, impianti e macchinari	5.156	5.078
Attività per imposte anticipate	716	3.197
Altre attività non correnti	32	27
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>16.746</b>	<b>18.843</b>
Disponibilità liquide	13.390	14.487
Attività finanziarie detenute fino alla scadenza	1	415
Crediti commerciali	25.393	20.029
Prestazioni in corso	251	238
Crediti di imposta	2.798	2.361
Altre attività correnti	2.092	2.308
<b>Totale attività correnti</b>	<b>43.925</b>	<b>39.838</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>60.671</b>	<b>58.681</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	939	940
Altre riserve	26.338	26.919
Risultato netto	3.496	3.477
<b>Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente</b>	<b>30.773</b>	<b>31.336</b>
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	972	1.105
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>31.745</b>	<b>32.441</b>
Debiti e altre passività finanziarie	8.587	4.066
Fondi per rischi	115	125
Fondi per benefici ai dipendenti	4.995	4.764
Altre passività non correnti	33	257
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>13.730</b>	<b>9.212</b>
Debiti e altre passività finanziarie	972	993
Debiti commerciali e altri debiti	6.704	6.647
Passività per imposte correnti	-	1.325
Altre passività correnti	7.520	8.063
<b>Totale passività correnti</b>	<b>15.196</b>	<b>17.028</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>28.926</b>	<b>26.240</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>60.671</b>	<b>58.681</b>

**ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2014 E 2013**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2014	30 giugno 2013
<b>Utile netto del periodo</b>	<b>3.988</b>	<b>1.103</b>
Ammortamenti	848	844
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	4	322
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(468)	(237)
Interessi incassati	49	258
Effetti economici acquisto partecipazioni di minoranza	-	61
Imposte sul reddito pagate	(1.424)	(867)
Variazione delle prestazioni in corso	(13)	(15)
Variazione dei crediti/debiti commerciali	(5.307)	(6.249)
Variazione altri crediti/altri debiti	3.623	632
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	131	664
Variazione dei fondi per rischi	(10)	(1)
<b>Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio</b>	<b>1.421</b>	<b>(3.485)</b>
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(166)	(329)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(421)	(425)
- Acquisizione società controllate	150	(2.474)
- Acquisizione quote di minoranza di società controllate	(2.286)	-
- Acquisto titoli	-	(703)
Disinvestimenti:		
- Rimborso/cessione titoli	414	9.709
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento</b>	<b>(2.309)</b>	<b>5.778</b>
Interessi pagati	(81)	(152)
Incremento di passività finanziarie	5.000	-
Decremento di passività finanziarie	(500)	(376)
Acquisto azioni proprie	(173)	(15)
Pagamento di dividendi	(4.455)	(4.476)
<b>Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria</b>	<b>(209)</b>	<b>(5.019)</b>
<b>Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo</b>	<b>(1.097)</b>	<b>(2.726)</b>
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	14.487	13.845
Utili/(perdite) su cambi	-	45
<b>Disponibilità liquide nette a fine periodo</b>	<b>13.390</b>	<b>11.164</b>
Disponibilità liquide a inizio periodo	14.487	13.845
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	-	-
<b>Disponibilità liquide nette ad inizio periodo</b>	<b>14.487</b>	<b>13.845</b>
Disponibilità liquide a fine periodo	13.390	11.164
Scoperti di conto corrente a fine periodo	-	-
<b>Disponibilità liquide nette a fine periodo</b>	<b>13.390</b>	<b>11.164</b>

---

**ALLEGATO 5: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

*Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”*

Oggetto: Comunicato stampa – Risultati semestre chiuso al 30 giugno 2014

Il sottoscritto, Francesco Masciandro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.